

「アラスカ産」や



天然のおいしさを、アラスカから。
サステイナブルシーフード

をアピールすると購入意欲が高まる！

79.6%

の消費者が「アラスカシーフードのロゴ」が
表示された商品を購入したいと回答



購入意欲を高めるために、アラスカ産の
原料を使用している商品には
「アラスカシーフードのロゴ」を表示

77.1%

の消費者が「アラスカ産」と文字のみで
明記された商品を購入したいと回答



購入意欲を高めるために、アラスカ産の
原料を使用している商品なら
「アラスカ産」と明記

アラスカ産シーフードが魅力的だと感じる点



天然のおいしさ
63.2%



雄大な自然
49.1%

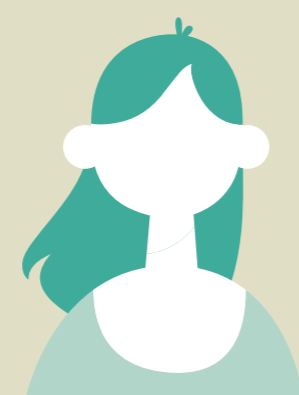


汚染のない海
45.3%



急速凍結で鮮度が良い
44.1%

日本で加工された水産食品に「原料:アラスカ産」という表記があることで受ける印象



購入してみたい・食べてみたい
51.9%



品質が良さそう
40.7%



安心できる
36.6%

2021年4月28日～30日(n=1,000)・日本国内に居住する20代～60代の男女・スーパーマーケットを月に2日以上利用する男女・魚売り場を利用する男女

ロゴのご使用についてはアラスカシーフードマーケティング協会
までご連絡ください。その他、アラスカ産シーフードの魅力
効果的に伝えるための販促物もご用意しております。



アラスカシーフードマーケティング協会 日本事務所
ASMIJapan@xpd-inc.co.jp